

동반성장

동반성장 철학

SK이노베이션은 중소기업을 동등한 파트너로 인식하고, 회사와 중소기업이 함께 지속적으로 성장할 수 있도록 동반성장을 추구하고 있습니다. 일회성의 시혜적 지원보다는 장기적이고 지속적인 파트너십 구축을 통해 중소기업이 스스로의 경쟁력을 높일 수 있도록 지원하는 것을 원칙으로 동반성장 체계를 구축하여 다양한 프로그램을 실행하고 있습니다.

3단계 동반성장 체계

[SK이노베이션 동반성장 체계]



동반성장에 대한 이러한 인식과 강력한 추진 의지 아래, SK이노베이션은 ‘개별 거래 차원’, ‘산업 차원’, ‘사회 차원’의 3단계 동반성장 체계를 구축하고 있습니다.

첫째, SK이노베이션은 중소기업과의 상거래에 있어, 기회균등과 공정거래를 실천합니다. 상거래 시작부터 끝까지 특혜 없이 합리적으로 진행하며, 상호 간의 적정 이익을 보장하기 위해 노력합니다.

둘째, SK이노베이션은 산업 차원의 발전을 이룰 수 있는 중소기업의 경쟁력 강화를 위해 노력합니다. 자금지원, R&D지원, 경영지원, 인적자원육성지원 등을 통해 중소기업의 내실 있는 성장을 지원합니다.

셋째, SK이노베이션은 동반성장 문화의 사회적 확산을 지향합니다. SK종합화학을 중심으로 구성된 동반성장사무국을 통해 각종 공정거래 · 동반성장 협약 및 선언에 동참하며, 동반성장을 널리 알리고 숭선수범 합니다.

경쟁력 향상을 위한 동반성장 프로그램

○ 사회적 기업

“SK식 사회적 기업”은 SK만의 새로운 동반성장협력 모델입니다. SK이노베이션은 사회복지법인의 파트너로서 사회적 기업 설립을 지원하는 것으로 시작하여, 사회적 기업 직접 설립까지 활동을 확장하였습니다. 또한 소모성자재구매대행(MRO) 업체의 사회적 기업화, 사회적 기업 창업을 전제로 한 사회적 기업 MBA 등 SK그룹 차원의 사회적 기업을 향한 진정성 있는 활동에도 적극 동참하고 있습니다.

○ 자금 · 금융 지원

납품 대금 100% 현금 지급 뿐만 아니라, 다양한 금융지원 프로그램을 통해 중소기업이 적기에 보다 나은 조건에서 자금을 운용할 수 있도록 지원하고 있습니다. SK그룹 차원에서 시작한 대표적 펀드인 SK동반성장펀드는 총 1500억 원을 조성하여 그룹 협력사의 필요자금을 시중금리보다 저리로 융자받을 수 있도록 하였습니다. 2009년 조성된 이 펀드는 2011년 말 기준 대출잔액이 86억 원일 정도로 활성화되고 있습니다.

○ 대중소기업 파트너십 사업 지원

SK이노베이션은 기 구축한 사업인프라를 중소기업의 생산성 향상과 비즈니스 기회 확대를 위해 다양한 방식으로 활용하고 있습니다. 뿐만 아니라 중소기업의 활동 영역을 해외 무대로 확장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 사업운영 Know-how 제공 및 관련 공정 · 설비 양도 등을 지원한 SCR 촉매사업은 총 48억 원의 투자비를 통해 약 100억 원의 협력사 연간수익이 발생할 것으로 기대하고 있습니다. 또한 해외진출 분야에서는 베트남 BSR 프로젝트 정기보수 사업 진출을 지원하여 2011년 수주액 1,500만 달러의 성과를 달성했습니다.

○ 기술지원 및 공동 기술개발

SK이노베이션은 중소기업의 창의적인 기술력과 대기업의 집적되고 체계화된 기술 역량 및 Know-how를 결합함으로써 상호 Win-Win 할 수 있는 공생 모델을 지향하고 있습니다. 대표적인 예로 정보전자소재사업의 하나인 TAC필름의 주요소재 분야에서 기술협력을 통해 협력사의 신제품 개발 및 상용화 과정에 참여하고 있습니다. 2012년 예정된 제품 공급이 본격화되면, 이로 인한 협력사의 지속적 매출 증대에도 기여할 것으로 기대됩니다.

○ 인재육성 지원

보다 장기적인 차원의 자생적 경쟁력 향상을 위하여, 중소기업 인재에 대한 교육훈련 지원을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다. 2006년부터 시작된 대표적인 그룹 프로그램인 SK동반성장 아카데미는 실무자, 중간관리자, CEO에 이르기까지 직급 별로 업무에 필요한 교육을 제공하고 있습니다. 이중 중간관리자를 대상으로 경영일반 및 비즈니스 교양을 교육하는 MDP (Management Development Program) 과정은 2011년 총 16개사 21명이 참여하였고, CEO를 대상으로 경영, 인문학, 우수 SUPEX 사례 등을 강의하는 CEO 세미나는 2011년 총 59개사에서 수강하였습니다. 또한 SK이노베이션에서 자체적으로 실시하는 울산지역 CEO 세미나는 60여 개 지역협력사에 밀착 교육을 지원하였고, 협력사의 호응에 힘입어 2012년 연 2회 정기 행사로 확대 예정입니다.

○ 협력사와 밀착 커뮤니케이션 강화

SK이노베이션식 동반성장의 기반은 “Open Innovation”입니다. 다양한 채널을 통해 열린 마음으로 중소기업의 소중한 의견을 듣고 반영하는 한편, 사회적 자본인 신뢰를 높이기 위하여 수시로 협력사와 커뮤니케이션을 하고 있습니다. 2011년 개최한 배터리사업 주요 협력사 간담회, SK종합화학 동반성장 간담회는 성공적인 사례로, 특히 동반성장 간담회는 SK종합화학 CEO가 직접 참석하여 SK의 동반성장 의지와 비전을 공유하는, 보다 진정성 있는 소통의 장을 마련하였습니다.

공정한 구매 절차 및 협력사 파트너십

○ 공정하고 투명한 구매 절차

통합 온라인 구매시스템 ‘SKBiOK.com’을 통해 협력사 등록부터 구매 요청, 입찰, 발주, 세금계산서 발행까지 협력사와의 모든 거래 절차가 온라인에서 투명하게 이루어지고 있습니다. 또한 협력사 관리원, 구매원, 현업 사용자, 기술평가부서 등 여러 관계자가 구매 절차에 관여하도록 하여 공정성을 한층 높였습니다.

○ 지속가능한 협력사 파트너십 구축

협력사 관리체계(SRM: Supplier Relationship Management)를 도입해 협력사 등록, 평가 및 차별화 관리를 시행, 경쟁력 있는 협력사 풀(Pool)을 운영하고 있습니다. 협력사 등록과정에서 각 사의 윤리성, 신용, 기술, 환경 등의 항목에 대해 평가를 실시하고 있으며, 모든 협력사에 대해 공정하게 평가하고 있습니다. 등록된 협력사에 대해서는 지속적으로 경영, 기술, 품질, 안전 · 보건 · 환경, 인권 등의 항목에 대해 평가하고 조인함으로써 전략적 파트너십을 제고할 뿐만 아니라 협력사와 지속가능한 관계를 유지하기 위해 노력하고 있습니다.

